



**PEINTURE  
FRAICHE  
FESTIVAL**

**DOSSIER  
PARTENAIRES**

LORAINE  
MOTI



© Jeanne Claudel

# EN ROUTE POUR LA 5<sup>e</sup> ÉDITION DU FESTIVAL !

*Après une 4<sup>ème</sup> édition qui a réuni 53 000 visiteurs et 50 artistes français et internationaux pendant un mois, Peinture Fraîche revient pour une 5<sup>ème</sup> édition du 11 octobre au 5 novembre 2023. Pour cette occasion, le festival quitte la Halle Debourg pour s'installer à quelques centaines de mètres dans les anciennes usines Fagor-Brandt. Peinture Fraîche sera le dernier événement à occuper le lieu destiné à devenir un entrepôt TCL, faisant suite à Nuit Sonores et à la Biennale d'Art Contemporain. Avec ce changement de site, la surface d'exposition intérieure sera doublée et la surface extérieure quadruplée, offrant un terrain d'expression exceptionnel aux artistes et une expérience complètement renouvelée aux visiteurs.*



# LES NOUVELLES TECHNOLOGIES TOUJOURS MISES EN AVANT

*Les nouvelles technologies restent le fil rouge du festival, avec des œuvres en réalité augmentée et de nombreuses nouveautés.*

L'usage des nouvelles technologies dans le street art est récent, mais de plus en plus d'artistes s'en emparent afin d'expérimenter de nouveaux médiums et de nouveaux outils

de lecture. Attaché à défri-cher et à innover dans le street art, Peinture Fraîche a voulu repenser entièrement le fond et la forme d'une exposition. La volonté d'exposer des ar-

tistes, de leur demander de créer des fresques de toute pièce, est réinventée grâce aux nouvelles technologies. Ainsi, le festival se positionne à l'avant garde du street art et offre une façon singulière de visiter une exposition et de regarder une œuvre.

> **La Réalité Augmentée** désigne une interface virtuelle en 2D ou 3D, qui vient enrichir la réalité en y superposant des informations complémentaires. Le principe est de combiner le virtuel et le réel, afin de donner l'illusion d'une intégration parfaite à l'utilisateur. Sur chaque œuvre, le spectateur découvre différentes expériences : vidéo accélérée de la réalisation d'une fresque, animation d'une fresque créée par des motion designers en collaboration avec le graffeur, etc.

> **Des visites virtuelles 360°** des éditions du festival sont également proposées. Les visites virtuelles permettent un travail d'archivage des œuvres de street art, éphémères par essence. En étant disponibles en ligne, elles ouvrent aussi le festival à un public mondial.

> **Des ventes aux enchères d'un NFT** de chaque œuvre du festival sont proposées sur la plateforme Opensource. La vente de NFT (document numérique unique et numéroté représentant une création ou un objet) fait aujourd'hui partie du marché de l'art international. Les festival donne l'opportunité aux artistes d'y participer.



**CART'1**

*Directeur  
artistique  
du festival*

Street artiste renommé depuis trente ans, Cart'1 a tout au long de sa carrière exploré différents continents à la recherche de nouveaux murs et de nouvelles collaborations.

Invités sur de nombreux festivals internationaux de street art, il a également mis sur pied le festival KillArt à Barranquilla (Colombie), où il a vécu.

À Lyon, il a lancé le festival Wall Drawings en collaboration avec le Musée d'Art Contemporain en 2016, puis TrubLyon l'année suivante. Ces deux éditions ont préfiguré Peinture Fraîche.

# AU PROGRAMME

*Exposition d'œuvres et de fresques uniques de street artistes et graffeurs créées en amont à l'intérieur du lieu*

*Peintures en réalité augmentée*

*Performances d'artistes en live*

*Ateliers de pratique du street art*

*Ateliers de street art et dessins numériques*

*Murs d'expression libre avec vente de sprays pour le public en extérieur*

*Podcasts et rencontres avec les artistes*

*Conférences*

*Terrasse, bar & restaurant zéro déchet*

*Afterworks avec une programmation musicale*

# NOS VALEURS

## — PRIORISER L'ÉCOLOGIE

*L'objectif est de devenir un festival zéro déchet. Pour cela une réflexion approfondie a été engagée sur la réduction maximale des déchets sur tous les pôles du festival (bar, restauration, montage, démontage, sprays...).*

L'équipe est accompagnée par Aremacs (Association pour le Respect de l'Environnement lors des Manifestations Culturelles et Sportives) et travaille avec Cagibig pour la mutualisation du matériel.

De nombreuses actions de réduction des déchets ont été mises en place depuis 3 éditions :

- Recyclage de tous les sprays de peinture via un partenariat avec la société Clieco.
- Bar zéro déchet (vaisselle consignée ou en dur d'occasion, compostage des biodéchets...)
- Ecocup consignées au bar pour tous (public, bénévoles, artistes, équipe).
- Pas de bouteilles plastique sur le site. Eau filtrée gratuite pour tous à disposition.
- Restauration locale, zéro déchet Montage / démontage.

- Mobilier intégralement récupéré via Le Bon Coin ou le réseau de Peinture Fraîche.
- Travail de réutilisation des déchets de montage avec les artistes qui utilisent d'autres matières premières que la peinture.
- Utilisation d'une signalétique réutilisable d'une année sur l'autre.
- Participation active au réseau "événementiel éco-responsable" initié par la Ville de Lyon.
- Collaboration avec CAGIBIG, qui propose une mutualisation du matériel et matériaux pour les événements, pour aménager Peinture Fraîche, et ensuite pour recycler ces aménagements vers d'autres événements.
- Programmation : tous les artistes vivant à moins de 700 km de Lyon doivent voyager en train.



© Max Charifin



© Thierry Fournier



© Thierry Fournier

## — FAVORISER L'ACCÈS À LA CULTURE

Peinture Fraîche a pour mot d'ordre l'accès au street art et au graffiti avec un prix d'entrée accessible des offres de visites guidées et d'ateliers participatifs et un important travail d'accueil des scolaires et des structures sociales : accueil de près de 4000 scolaires et groupes (MJC, Centres sociaux, instituts médico-éducatifs, associations...)

## — PROFESSIONNALISER LES ARTISTES

L'événement offre la possibilité pour les artistes de vendre leurs œuvres sur l'artshow et la boutique, une rémunération égalitaire des fresques, quelle que soit la renommée de l'artiste. 100% des artistes de la programmation sont rémunérés. Chaque artiste vend au moins une œuvre ou un produit dérivé pendant le festival. Chaque année, 2 ou 3 artistes arrivent à se consacrer professionnellement uniquement à leur art suite au festival (Mars Yahl, Toki, Heta One, George de Loup...)

## — ENCOURAGER L'INCLUSION SOCIALE & L'INSERTION

Un partenariat est mené depuis 2 ans avec l'association IESS qui s'occupe de la Coordination des bénévoles pour accueillir des personnes dans des parcours d'Inclusion Sociale et Professionnelle par la culture (57 personnes en 2022). Un chantier d'insertion est encadré par des constructeurs de décors professionnels pour construire le mobilier du festival. La matière première est les chutes de bois, de métal, les palettes générées par le montage du festival.

# BILAN DES ÉDITIONS

**2019 /**

## PEINTURE FRAÎCHE #1

*37 600 visiteurs*

69 artistes - 13 internationaux  
5 ateliers techno

**2020 /**

## PEINTURE FRAÎCHE #2

Période covid - pré 2<sup>ème</sup> confinement

*58 800 visiteurs*

37 artistes - 7 internationaux  
80% d'œuvres en réalité augmentée et 5 ateliers techno

**2021 /**

## PEINTURE FRAÎCHE #3

Pass sanitaire obligatoire et port du masque

*54 000 visiteurs*

43 artistes - 9 internationaux  
100% d'œuvres en réalité augmentée et 5 ateliers techno

**2022 /**

## PEINTURE FRAÎCHE #4

*53 100 visiteurs*

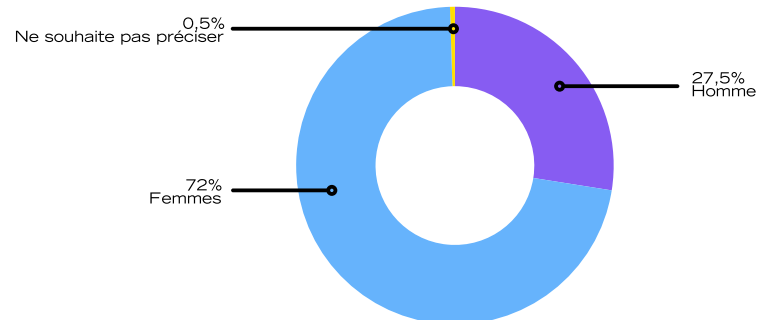
55 artistes - 13 internationaux  
95% d'œuvres en réalité augmentée et 6 ateliers techno

**2022 /**

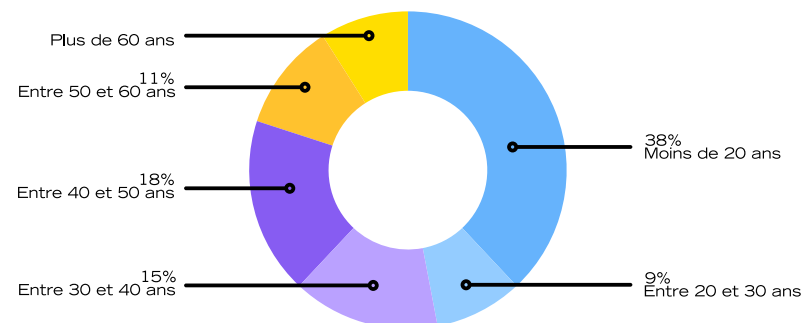
## PEINTURE FRAÎCHE #4

Ces statistiques proviennent d'un sondage auprès de nos visiteurs réalisé après le festival sur un échantillon de **725** réponses.

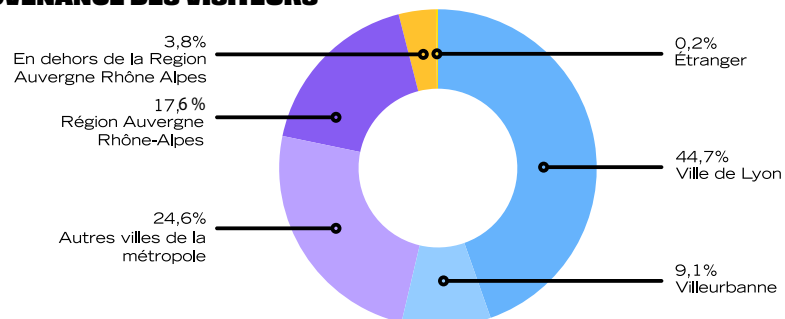
### GENRE DES VISITEURS



### ÂGE DES VISITEURS



### PROVENANCE DES VISITEURS





*[www.peinturefraichefestival.fr](http://www.peinturefraichefestival.fr)*