

PEINTURE FRAICHE 2

DU 1ER AU 29 OCTOBRE 2020

21 jours

58 000 visiteurs

50 artistes nationaux et internationaux

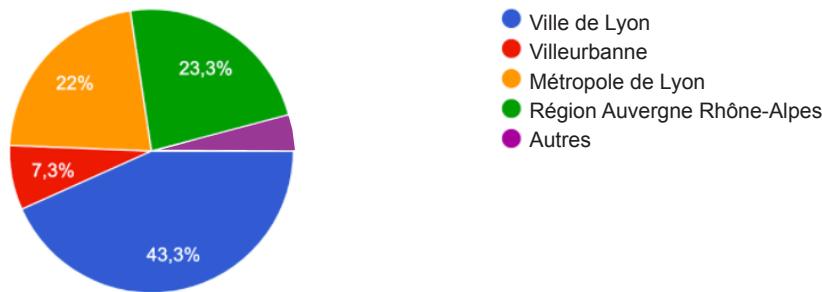
70% des fresques en réalité augmentée

BILLETTERIE

Le festival a accueilli 58 000 visiteurs, dont 2100 dans le cadre d'une visite de groupe.

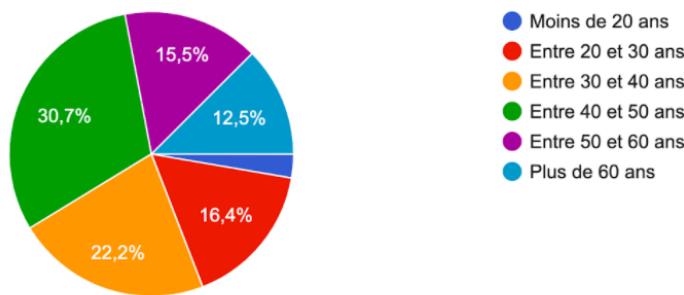
Nouveauté 2020, la billetterie en ligne a connu un vrai succès : 92% des billets achetés en ligne, 8% sur place.

PROVENANCE DES VISITEURS



- 43,3% des visiteurs venaient de la Ville de Lyon
- 23,3% des visiteurs venaient de la Région Auvergne Rhône-Alpes
- 22% des visiteurs venaient de la métropole de Lyon
- 7% des visiteurs venaient de Villeurbanne

ÂGE DES VISITEURS



- 30,7% des visiteurs avaient entre 40 et 50 ans. Tranche d'âge la plus représentée
- 22,2% des visiteurs avaient entre 30 et 40 ans
- 16,4% des visiteurs avaient entre 20 et 30 ans
- 15,5% des visiteurs avaient entre 50 et 60 ans
- 12,5% des visiteurs avaient plus de 60 ans

MÉDIATISATION

75 articles de presse

Revue de presse téléchargeable sur le site du festival

FAVORISER L'ACCÈS À LA CULTURE POUR TOUS

Le prix d'entrée est volontairement bas : 5€, 4€ tarif réduit (RSA), gratuité pour les moins de 12 ans. Les visites scolaires sont à 4€, avec gratuité pour les accompagnants.

2100 scolaires et étudiants, centre médico-éducatifs, centre de loisirs, MJC et associations ont fait la visite, contre 500 pour l'édition 1.

Les ateliers étaient gratuits sur le festival.

Un mur d'expression libre était accessible à l'extérieur.

RÉALITÉ AUGMENTÉE

Grâce à la collaboration entre les artistes et des développeurs et motions designers, 70% des fresques étaient visibles en réalité augmentée.

ART SHOW – BOUTIQUE

Une réelle mise en avant des artistes, avec des débouchés commerciaux :

On été vendus :

63 œuvres d'art

731 sérigraphies

2609 produits dérivés

1414 livres

100% des artistes exposés ont au moins vendu une oeuvre ou une sérigraphie.

UN ENGAGEMENT ÉCOLOGIQUE

Le festival a été accompagné par Aremacs dans une démarche d'éco-responsabilité. Le partenariat avec Clikeco a permis de recycler le matériel de peinture et les sprays.

La restauration était assurée par les Dames de la Cantine, traiteur zéro déchet.

25 supports de tri ont été placés sur l'événement + 3 bac de tri + 1 PAV de verre

> 39,6 g/personne de déchets produits

> 50% du volume de déchets a été valorisé

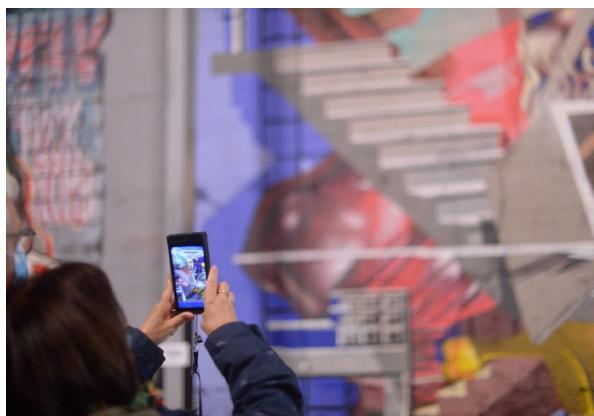
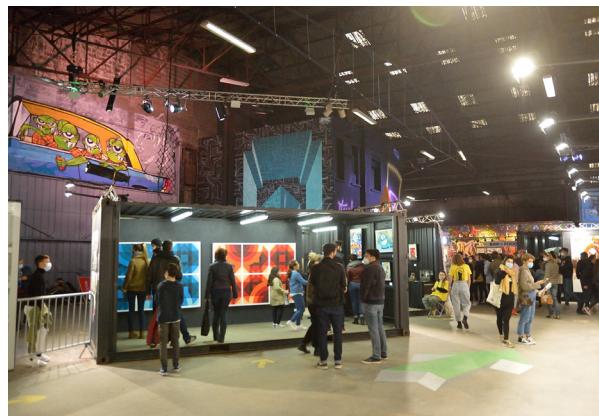
UNE ADAPTATION AUX MESURES ANTI-COVID

Jauge limitée, sens de visite, créneau de visites, billetterie en ligne, masque obligatoire, gel hydroalcoolique à disposition, désinfection des surfaces, distanciation sociale, service bar restauration à table... le festival s'est adapté de manière à garantir la sécurité sanitaire des visiteurs et des bénévoles.

Certains ateliers, bon nombre de résonances ainsi que la jam de graffiti ont dû être annulés.

2 artistes internationaux n'ont également pas pu faire le déplacement.

RETOUR EN IMAGES



Crédit photo : Max Charlin